



Je evenement duurzamer maken



Waarom?

Duurzaamheid is al lang geen trend meer. It's here to stay. En dat is goed nieuws voor iedereen die een evenement organiseert, groot of klein. Want door je evenement duurzamer te maken, sla je twee vliegen in één klap. Eén: je maakt het verschil op dát moment. Door al het afval dat je bespaart of de energie die je niet meer verbruikt verklein je je voetafdruk en bespaar je kosten. En twee: je valt positief op bij je bezoekers. Want door je nek uit te steken, onderscheid jij je als ondernemer of organisator. En misschien inspireer je je bezoekers om zelf óók in actie te komen!

Hoe werkt deze wegwijzer?

Deze wegwijzer is opgebouwd uit thema's. Kies een onderdeel dat jou aanspreekt, of begin met één punt per thema. Kijk wat werkt.



Afval

Hanteer rondom de inzet van materialen het principe refuse-rethink-reduce-reuse-recycle:

- Gebruik **liever geen** rietjes, stampertjes, confetti of viltjes.
- Maak je **programmaboekje digitaal** in plaats van op papier.
- Hanteer een **sample-verbod** zowel op als rondom het festivalterrein. Bijvoorbeeld voor flyers, hoedjes, keycards, stickers etc.
- Ga hierover op tijd in gesprek met belangrijke partners en sponsors. Laat ze meedenken over **alternatieven** zoals digitale goodiebags en maak er een gezamenlijke missie van.
- Streef naar **hergebruik van decor en banners**, maak banners tijdloos, dus zonder jaartal of speciale actie erop. Daardoor gaan ze langer mee.
- Maak je **bekersysteem circulair** met een statiegeldsysteem. Leveranciers voor hardcups bieden zo'n systeem vaak aan bij hun service.



- Vervang bakjes, bestek en glazen van wegwerpmateriaal voor **herbruikbaar materiaal**.
- Heb je een camping? **Verhuur tenten** zodat mensen hun eigen tent niet dumpen na gebruik.
- Ga uit van het principe **afval = grondstof**, zorg voor een gescheiden inzameling en verwerking van afval.
- Zorg daarom voor voldoende afvalbakken, waarop duidelijk staat **wát in wélke bak** moet.

- **Communiceer dat positief** en vraag mensen afval goed weg te gooien.
- Zorg voor medewerkers die **actief afval opruimen** tijdens je evenement en volle bakken snel legen. Dit heeft een psychologisch effect: mensen gooien daardoor minder op de grond.

Water en reiniging

- Zorg ervoor dat mensen **zelf kraanwater kunnen tappen**. Bijvoorbeeld gewoon uit de kraan bij de toiletten of bij een speciaal tappunt voor kraanwater. Kraanwater geeft namelijk veel minder CO₂-uitstoot dan gebotteld water.
- Gebruik **minder milieubelastende schoonmaakmiddelen**. Kies bijvoorbeeld voor allesreiniger met een milieukeurmerk zoals het Europees Ecolabel, Der Blaue Engel of Nordic Ecolabel.
- Gebruik **geen chloor**.
- **Voorkom verspilling van water**; controleer waterleidingen regelmatig op lekkages.



Energie

- **Zet alleen in wat echt nodig is**. Stel daarom een slim stroomplan op. Voorkom daarmee dat je meer aggregaten of batterijen inzet dan echt nodig.
- **Voer energiebesparende maatregelen door**. Ga bijvoorbeeld voor LED-verlichting en apparatuur met hoog energiezuinig label (en dus laag verbruik).

- Maak zoveel mogelijk gebruik van **vaste stroomaansluitingen** in plaats van aggregaten en zet in op het gebruik van batterijen en accu's.
- Is een aggregaat echt nodig? gebruik dan **HVO biodiesel als brandstof** om de CO2 uitstoot te verlagen.
- **Metten is weten**: monitor de verbruiksgegevens van energie, afval en water. Analyseer de gegevens en spoor pieken op. Wat veroorzaakt een piek? Bedenk een manier om de pieken te voorkomen. Vertel artiesten bijvoorbeeld dat je niet boven een bepaald piekverbruik wilt komen. Zij kunnen daarop bijvoorbeeld hun lichtshow aanpassen.

Organisatie

- Benoem een **coördinator duurzaamheid**. Geef een teamlid de verantwoordelijkheid om er op toe te zien dat duurzaamheid de juiste aandacht krijgt.
- Stel concrete, ambitieuze en meerjarige **duurzaamheidsdoelstellingen** op. Neem de doelstellingen mee in je werkoverleggen.



- Communiceer met alle stakeholders over je **ambities én vorderingen** rondom de verduurzaming van je evenement. Daarmee zet je anderen ook aan het denken en komt het proces in een stroomversnelling.
- Koop waar mogelijk in bij **lokale leveranciers**, stel aanvullende eisen rondom de duurzaamheid van de ingekochte diensten en producten.
- Kies zoveel mogelijk **producten met een milieukeurmerk**. Bijvoorbeeld het Europees Ecolabel en het FairTrade label.

Omgeving

Duurzaamheid heeft niet alleen te maken met het verkleinen van negatieve milieu-impact. Het gaat ook over een socialere en inclusieve samenleving. Ook op dit gebied, kun je je evenement duurzamer maken.



- Werf ook **medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt** binnen je team.
- Zorg ervoor dat het evenemententerrein **toegankelijk is voor iedereen**, neem letterlijk zoveel mogelijk drempels weg.
- Een **goede relatie met de burens** is goud waard! Betrek daarom de directe omgeving bij je evenement. Bijvoorbeeld door ze vrijkaartjes te geven of ze te laten meedenken of meedoen in een rol als vrijwilliger.

Mobiliteit

- Stimuleer bezoekers om zoveel mogelijk gebruik te maken van **fiets, openbaar vervoer of groepsvervoer**. Zorg voor praktische informatie hierover op je website en socials.
- Werk op basis van **combi-tickets** (toegang en openbaar vervoer). Benader daarvoor bijvoorbeeld de lokale busmaatschappij.
- Zet **pendelbussen** in. Elektrische pendelbussen zijn langzaam in opkomst. Zie bijvoorbeeld: www.pendeltreinen.nl.
- Regel een **bewaakte fietsenstalling** en communiceer dat goed.
- Stimuleer leveranciers tot **gecombineerde vrachten**. Daag ze uit samen te denken hoe je duurzamer kunt zijn
- **Ontmoedig autogebruik** door beperkte parkeerplaatsen of hoge parkeertarieven. Communiceer hier ruim van te voren over en geef laagdrempelige alternatieven, zodat mensen ook de kans krijgen om op een andere manier te reizen of carpoolen te organiseren.



Catering

- Maak je cateringaanbod **vegetarisch of deels vegetarisch**.
- Koop bij voorkeur **lokale producten of streekproducten** in, dat scheelt uitstoot van vervoer en afval in verpakkingen. Ook het gebruik van seizoensproducten kan helpen bij het terugdringen van CO2-uitstoot.
- Kies voor **fairtrade en/of biologische koffie en thee**;
- Tap voor het team je **eigen flessenwater** en schenk frisdrank uit een grootverpakking.



Bodem en groen

- Besteed aandacht aan het **beschermen** van flora, fauna en de ondergrond van je evenemententerrein.
- **Kerende bewegingen maken je grond armer**. Dus hoe minder je in de grond moet werken aan herstel, hoe rijker je bodem. Schade voorkomen is dus beter dan genezen.
- Neem daarom maatregelen die je bodem beschermen zoals **drukverdelers en houten vlonders**.
- Voorkom alle vormen van **zwerfafval** zoals we bij afval beschreven.
- Voorkom **verontreiniging door afvalwater**, door te controleren op lekkages, ook bij toiletten en cateraars.

Inspiratie en innovatie

Wil je weten welke innovaties er plaatsvinden in evenementenland? En inspiratie opdoen van toffe voorbeelden? Check dan deze websites:

- [Open House](#): innovating the event industrie.
- [Lab Vlieland](#): proeftuin voor een nieuwe wereld.
- [SummerLabb](#): hét lab van festivalland.
- [Innofest](#): festival driven innovation.
- [Kennisplatform Duurzaam Evenement](#): kennis delen en gebruiken.